

SlijtersUnie wil meer duidelijkheid over leeftijdsovertredingen door slijterijen

Onder verwijzing naar het artikel van 8 november jl. op de website van de Universiteit Twente onder de titel 'Handhaving leeftijdsgrenzen is sleutel bij bestrijding alcoholproblematiek jongeren', heeft de SlijtersUnie verzocht om een exemplaar van het proefschrift 'Sweet sixteen and never been drunk? Adolescent alcohol use, predictors and consequences', waarop drs Joris van Hoof op 12 november j.l. promoveerde tot dr. Aan genoemde universiteit.

'In voormeld artikel valt op dat geen onderscheid gemaakt wordt tussen de handhaving van leeftijdsgrenzen in supermarkten en horecagelegenheden enerzijds en slijterijen

anderzijds. Naar ik aanneem is in het onderzoek door Joris van Hoof dit onderscheid wel aangebracht. Zijn er bijzondere redenen dat in de uiting op de website die differentiatie niet is aangebracht?', aldus de SlijtersUnie. In reactie hierop schrijft de UT: 'In het onderzoek van Van Hoof is inderdaad een onderscheid gemaakt tussen slijterijen en supermarkten. Zoals u waarschijnlijk zult begrijpen is het niet mogelijk om in een kort artikel alle informatie uit meer dan 200 pagina's proefschrift en meer dan vier jaar onderzoek weer te geven. Bovendien waren de verschillen tussen de verschillende verkooppunten in de ogen van de UT niet dusdanig

groot dat het noodzakelijk was om te differentiëren (zie bijvoorbeeld pagina 160 van het u in inmiddels toegezonden proefschrift). De kern van het verhaal op onze site is niet het exacte percentage gelegenheden aan te geven waar jongeren alcohol kunnen kopen (daarom heb ik het bewust ook niet als percentage weergegeven). De kern is, dat Van Hoof op basis van zijn onderzoek concludeert dat leeftijdsgrenzen onvoldoende worden nageleefd in de meeste gevallen en dat hij concludeert dat betere handhaving van de leeftijdsgrenzen de meest geschikte manier is om de problematiek rondom alcohol en jeugd te verminderen.'

Verkiezing Slijterij van het Jaar op Dranken 2011

De Nederlandse drankendetailhandel is met een half oog op de verwachte 'eindejaarsrally' op de beurzen de periode ingegaan waarin ze traditioneel de hoogste omzet realiseren. Een gestage stijging van de beurskoersen zou een stimulans kunnen zijn voor de koopbereidheid van de consument. Maar om die tot extra bezoek aan de winkel en extra aankopen te bewegen, komt het echter in de eerste plaats aan op alert onder-

nemerschap en een gastvrije winkelrichting. Dat zijn dan ook belangrijke criteria die de Koninklijke SlijtersUnie hanteert bij de verkiezing van de Slijterij van het Jaar. Centraal in het ondernemerschap van de drankenspecialist staat een uitstekend assortiment. Juist in de eindejaarsperiode met vele momenten waarop feestelijke dranken voor thuisverbruik worden gevraagd, kan die specialist zich met het aanbod profileren tegenover de supermarkt. Een belangrijk deel van dat assortiment wordt ingekocht op de enige nationale drankenvakbeurs die Nederland kent, Dranken & Pakket Expo. In gezamenlijk overleg hebben de Koninklijke SlijtersUnie en beursorganisatie Promotion Projects, nu besloten de finale van de verkiezing van de Slijterij van het Jaar 2011 te laten plaatsvinden op de beursvloer.

ENTHOUSIASME

Op maandag 12 september 2011 wordt de

drankenvakbeurs het podium voor een brede vertegenwoordiging van de drankenbranche, die niet alleen kennis kan maken met de kandidaten voor de prestigieuze en verkoop genererende titel Slijterij van het Jaar, maar ook door deskundigen bijgepraat wordt over de situatie in de drankendetailhandel. Zowel de Koninklijke SlijtersUnie als Promotion Projects toont zich enthousiast over de samenwerking. Met een vernieuwde aanpak en presentatie van de jaarlijkse verkiezing benadrukt de slijtersbrancheorganisatie haar belangrijke rol bij de belangenbehartiging in het politieke en maatschappelijke krachtenveld. Voor de drankenbeurs is het evenement een bekrachtiging van haar positie als gezaghebbend inkoopplatform voor de dranketailhandel.

VAKBEKWAAMHEID

Dranken Pakket Expo 2011 vindt opnieuw plaats in het beurscentrum Expo Houten, op

zondag 11 en maandag 12 september aanstaande. Invulling aan het beursprogramma wordt gegeven in overleg met alle partijen in de branche. Doel is wederom te komen tot een representatief aanbod van wijnen, gedistilleerde dranken, speciaalbiëren, mixdranken en de daarbij passende accessoires en verpakkingen, gecompleteerd met een professioneel randprogramma. Naast de verkiezing van de Slijterij van het Jaar omvat dat in 2011 weer proeverijen, presentaties, demonstraties en workshops waarmee de bezoekers hun vakbekwaamheid up-to-date kunnen brengen. Volg de nieuwsberichtenstroom en alle info over de beurs via www.slijtersvakbeurs.nl bij stand nummer 2005 Dranken Pakket Expo.



SlijtersUnie wil steun HBD bij structuurversterking en professionalisering branche

De Koninklijke SlijtersUnie staat voor een uitdaging die moet leiden tot versterking van de positie van de slijtersbranche. Het enerzijds anticiperen op komende ontwikkelingen en anderzijds pareren van huidige bedreigingen noopt tot een samenhangend pakket van maatregelen. Over deze doelstelling is de afgelopen periode enkele malen met het HBD en vertegenwoordigers uit de branche gesproken. Binnen het kader van de doelstelling tot structuurversterking en professionaliseren, is door de SlijtersUnie eveneens een ander uitgewisseld met de wijnacademie en de samenwerkende vakbonden in FHKV verband. Teneinde de benodigde activiteiten ter hand te nemen, de coördinatie vorm te geven en in

onderling overleg een en ander te begeleiden, verzoeken wij het bestuur van HBD in te stemmen met het instellen van een HBD werkgroep 'slijtersbranche'. Deze werkgroep heeft als taak om naast, specifieke opleidingsactiviteiten, ondersteunende samenhangende zaken te initiëren teneinde structuurversterking en professionaliteit te realiseren. Samen met de participerende partners verwacht de SlijtersUnie hiervoor 2 tot 3 jaar voor nodig te hebben, om als dan een niveau bereikt te hebben zodat vervolgens de werkgroep kan worden beëindigd en in de plaats daarvoor een meer structurele PBO slijters commissie, met bestemmingheffing samengesteld kan worden.

Voor de samenstelling van de werkgroep denkt de SlijtersUnie aan 2 vertegenwoordigers voor te dragen door de SlijtersUnie en 2 vertegenwoordigers van werknemerszijde aangevuld met en door het HBD te leveren secretaris. Met twee vergaderingen op jaarbasis moet volstaan kunnen worden. Aan te ontwikkelen activiteiten moet onder meer gedacht worden aan:

- naleving van Drank- en (Horeca)wet
- behoud van diversiteit in de winkelcentra waarvan de zelfstandige slijter onderdeel is
- duurzaamheid, waaronder energie besparen
- mogelijkheden verruimen voor het kunnen bieden van 'proeverijen' e.d. aan de consument
- tegengaan van criminaliteit (samen met het HBD zijn inmiddels activiteiten gestart)
- specifieke aandacht voor overname van slijters.

Kortom, naast imago verbetering, aspecten die professionaliteit en versterking van de structuur ten goede komen.

Een belangrijk deel daarvan wenst de Koninklijke SlijtersUnie op eigen kracht en met eigen middelen uit te voeren. Voor een ander deel is ondersteuning en medewerking van derden nodig. Daarom is in contact met onder andere de Wijnacademie en de samenwerkende vakbonden in FHKV verband een activiteiten plan besproken, wat mede moet zorgen om het doel te realiseren. Dit plan tot structuurversterking bestaat uit de volgende onderdelen.

- Imago verbetering. Waaronder begrepen de bereikbaarheid van de zelfstandige slijters, naleving van de Drank- en Horecawet, bewaken van en verhogen van het aan de consument aan te bieden product, duurzaamheid - waarbij te denken aan

programma's voor energie sparen - onder zowel ondernemers als medewerkers en uiteraard activiteiten voor tegengaan van criminaliteit, waarvoor inmiddels werkzaamheden in samenwerking met het HBD zijn aangevangen.

- Borgen van diversiteit. De zelfstandige slijter heeft een toegevoegde waarde voor de samenstelling van de winkelcentra in Nederland en doorbreekt het eentonige beeld van het winkellandschap.

Bovendien biedt de zelfstandige slijter een uitgebreid assortiment van hoge kwaliteit met exclusiviteit van de zogenaamde sterke dranken.

Op dat terrein wenst de slijters branche te bevorderen dat in de slijters winkels dan wel annex daaraan, aan onder meer consumenten of specifieke belangstellenden meer 'proeverijen' mogelijk worden. Hierdoor kan voorzien worden in toenemende belangstelling voor wijn e.d. en is professionaliteit en adequate voorlichting beter gegarandeerd.

- Opleiding. Teneinde aspecten als imago, diversiteit, kwaliteit e.d. meer vorm te geven, is additionele aandacht voor training, scholing en vakopleiding onder zowel werknemers als ondernemers nodig. Voor beide is het verder kunnen ontwikkelen van eigen rol, positie en vakbekwaamheid essentieel. Dat houdt tevens in dat op het terrein van personeelsvoorziening en arbeidsmarkt beleid verder ontwikkeld moet worden. Verschijnsels als EVC, een leven lang leren en langer door kunnen (moeten) werken zijn ook voor de detailhandel en daarmee de slijters branche actueel. De FHKV is bereid om de doelgroep te stimuleren aan eigen ontwikkeling en vakbekwaamheid te werken en benut daarvoor de opleiding- en vakbeurzen maar uiteraard de branche specifieke opleidingen alsmede de bestaande vakbondsinfrastructuur. Op het onderdeel opleiding is spoedig nodig dat het cursusboek voor Liquorist gemoderniseerd wordt.
- Representativiteit. De Koninklijke Slijters branche is de afgelopen periode er in geslaagd om meer nog niet georganiseerde zelfstandige slijters te bereiken. Dat proces moet de komende jaren op meer systematische wijze voortgezet worden. De Koninklijke Slijters Unie beseft dat naast de eigen activiteiten voorgaande pakket zal bijdrage aan verhoging van de representativiteit van de branche. Dit secundaire doel is mede van belang voor het in stand houden van publieke- en private overlegorganen waaronder HBD en sociale fondsen.





Social media

Social media is niet meer weg te denken in onze dagelijkse communicatie. De bekende social networks als Hyves en Facebook lenen zich vooral voor het op informele wijze onderhouden van contacten tussen familie, vrienden en kennissen. LinkedIn wordt, naast dit sociale aspect, steeds vaker met succes ingezet als business network. Daarom is op initiatief van de Koninklijke SlijtersUnie een eigen linkedIn-groep opgericht, onder de naam 'Zelfstandige Slijterij Wijnspecialzaken'. Deze groep is toegankelijk voor alle zelfstandige slijters en wijnspecialzaken van Nederland. Iedereen kan er zijn of haar ideeën ventileren en vooral mee discussiëren over de wijn- en slijtersbranche. Dus ook niet-leden van de Koninklijke SlijtersUnie kunnen via dit platform van gedachten wisselen met elkaar. Doordat iedereen binnen het netwerk direct met elkaar verbonden is, zijn de lijntjes kort, is iedere mening even belangrijk en kunnen we van elkaar leren en horen wat er bij anderen speelt. Ook willen we zelf graag een discussie starten waarbij we alle reacties zeer op prijs stellen.

Wij hopen uit de markt te horen wat er werkelijk onder onze leden leeft, hoe er tegen actuele zaken wordt aangekeken en welke initiatieven er van een branchevereniging worden verwacht. Met deze imput kan de Koninklijke SlijtersUnie nog beter anticiperen en opkomen voor het belang van alle zelfstandige slijters en wijnspecialzaken. De waarde van de groep wordt door het aantal leden bepaald. Hoe meer leden zich aanmelden, des te beter en representatiever beeld er wordt gecreëerd en hoe harder onze stem zal doorklinken. We zijn nog in de prille oprichtingsfase en de ontwikkeling van het ledental van de groep is al veelbelovend! Graag roep ik

u allen op zich aan te melden bij deze groep en deze oproep door te geven aan al uw collega's. Het lidmaatschap van de groep 'Zelfstandige Slijterij Wijnspecialzaken' is geheel vrijblijvend en gratis. Voor extra info of hulp bij het aanmelden kunt u mij gerust mailen: ron@slijtersunie.nl.

E-mail

In deze moderne tijd is de pc, laptop, ipad en smartphone haast niet meer weg te denken. Het is van wezenlijk belang om bereikbaar te blijven. Toch ontbreekt bij 30% van onze leden een e-mailadres, waardoor wij niet in staat zijn om belangrijke informatie snel op de juiste plaats te krijgen. Zouden degenen die zonder e-mailadres in het jaarboek vermeld staan, dit alsnog willen doorgeven aan het secretariaat? Als u dit e-mailadres liever niet gepubliceerd ziet in de jaargids, kunt u dat hierbij aangeven.

Activiteiten, trainingen, cocktailworkshops en opleiding

Kennis is macht. Voor het jaar 2011 heeft de Koninklijke SlijtersUnie grote plannen op het gebied van opleiding en trainingen. Hoewel een en ander nog in de besprekingsfase is wil ik al een tipje van de sluier oplichten: Trainingen. In 2010 is in samenwerking met het Gedistilleerd Educatie en Studieceterium (GEEST) een achttal avonden georganiseerd voor zelfstandige slijters met als doel het opfrissen van kennis. Een paar honderd enthousiaste slijters heeft hieraan deelgenomen en het initiatief als zeer positief ervaren. Om deze reden willen we dit soort avonden blijven herhalen. Bij voldoende belangstelling worden er bovendien extra workshops aan toegevoegd rondom het thema cocktailbereiding.

Liquorist van de Gedistilleerd Academie

De consument verwacht van de slijter, als exclusief verkoper van onder andere gedistilleerd en likeuren, topkennis op dit gebied. Om aan de steeds grotere productkennis van de consument tegemoet te kunnen komen, moet de echte vakman of -vrouw naast een goede wijnkennis ook beschikken over een uitstekende kennis van het gedistilleerd product. De opleiding tot Liquorist biedt deze kennis in een compacte opleiding. Eigenlijk zouden alle slijters zich geroepen moeten voelen om hun vakmanschap op het de hoogst mogelijke niveau te brengen. Het Slijtersvakdiploma is zelfs niet meer verplicht

voor het runnen van een slijterij. Daardoor is niveau van sommige slijterijen te laag ten opzichte van andere vakbroeders. Wie de schoen past.. De kosten van de Liquoristen-opleiding zullen geen drempel meer mogen zijn. Via het HBD kunnen ondernemers 40% ESF subsidie (Europees Sociaal Fonds) aanvragen op de opleiding tot Liquorist. Leden van de SlijtersUnie krijgen reeds 10% korting op het examen en de SlijtersUnie gaat haar leden tegemoetkomen.

AgeViewers



De SlijtersUnie is verheugd te constateren dat de nieuwe ingeslagen weg positief wordt ervaren door haar leden. In drie maanden tijd is het ledenbestand met zo'n 10% toegenomen. Daardoor worden we steeds representatiever en beter gehoord in het Haagse. Onze lobby om het proeven exclusief mogelijk te maken voor de slijter gaat onverminderd door. Mede dankzij de positieve acceptatie van de Ageviewer die bij steeds meer slijters geplaatst gaat worden, heeft onze branche een probaat middel om aan te tonen dat het bij de slijter wel goed zit. In de media verschijnen steeds meer berichten over hoe het niet moet en hoe het wel kan; bij de slijter. Daarom is in overleg met HEM besloten de actie met Ageviewer te prolongeren tot 31 december 2010. De fysieke plaatsing vindt overigens pas plaats na de drukke decembermaand. Heeft u nog geen Ageviewer en wil u nog in aanmerking komen voor een subsidie van 2.000 euro, neem dan zo spoedig mogelijk contact op met het secretariaat van de SlijtersUnie.

Verder rest me nog u allen sterkte en goede verkopen toe te wensen in de drukste maand van het jaar en dat u ook na de drukte in ontspannen sfeer met uw dierbaren kunt genieten van de opbrengst van al uw inspanningen! Fijne feestdagen en een gezond 2011!

Ron Andes M.V.
Voorzitter Koninklijke SlijtersUnie

VWA laat het steeds vaker afweten als het op handhaven aankomt

Met grote regelmaat dient de SlijtersUnie op aandragen van leden klachten in over misstanden inzake het laten proeven en/of ter verkoop aanbieden van alcoholhoudende dranken op plaatsen of in omstandigheden die niet zijn toegestaan volgens de Drank- en Horecawet. Zo diende de SlijtersUnie onlangs nog een lijst in met daarop Plus-supermarkten met data waarop in de winkels zelf proeverijen werden georganiseerd. Ook als dit besloten is, is daar een horeca/slijtersvergunning voor nodig. Te vaak treedt de VWA in dat soort eenmalige momenten niet meer op. Het standaardwoord dat dan veelal volgt is, 'dat de VWA de klacht heeft ontvangen en nog met het onderzoek bezig is. Door omstandigheden heeft dit onderzoek vertraging opgelopen'. Op het moment dat controleurs zich wel naar de 'plaats delict' begeven is het even al lang gepasseerd en is er natuurlijk niets meer te beoordelen. Ergo kan er niet meer handhavend worden opgetreden. Het ontbreken van voldoende inzetbare mankracht door de VWA wordt dan (mondeling) als argument aangedragen. Ook is vaak te vernemen dat leeftijdscontrole het enige aspect is, dat nog prioriteit heeft bij de VWA-controles.

Onderhandelingsresultaat CAO slijterijen

Op 12 november 2010 is tussen FNV Bondgenoten, CNV Dienstenbond, Vereniging Drankenhandel Nederland en SlijtersUnie een onderhandelingsresultaat bereikt over een nieuwe cao voor de slijtersbranche. Het onderhandelingsresultaat wordt op dit moment voorgelegd aan de achterbannen van betrokken partijen. In het onderhandelingsresultaat zijn afspraken gemaakt over de volgende zaken:

1. Looptijd

De CAO heeft een looptijd van 13 maanden, van 1 maart 2010 tot en met 31 maart 2011.

2. Loonaanpassing

De feitelijke en de schaallonen worden aangepast met 1,1% per 1 augustus 2010 (periodelonen per periode 9, 16 augustus 2010).

3. Werkgroep Veiligheid

Partijen besluiten tot het verlenen van de opdracht aan de werkgroep veiligheid Slijterijbranche om met aanbevelingen te komen voor CAO-partijen om de veiligheid van medewerkers in slijterijen te verbeteren.

4. Scholingsmodule

In de vorige CAO was een afspraak gemaakt om een scholingsmodule te ontwikkelen 'Omgaan met agressieve

klanten bij de aflevering van alcohol aan jongeren'. Deze afspraak zal nu worden uitgewerkt en er zal een keuze gemaakt worden uit de verschillende aanbieders.

5. Liquidatie Stichting VUT Slijterijen en oprichting Sociaal Fonds Slijterijen

De Stichting VUT Slijterijen zal op korte termijn worden geliquideerd. Het batig saldo van de Stichting VUT Slijterijen zal worden ondergebracht in een op te richten Stichting Sociaal Fonds. De gelden afkomstig uit de VUT-stichting zullen in gelijke delen beschikbaar komen voor werkgevers(partijen) en werknemerspartijen, waarbij rekening moet worden gehouden met de statutaire doelstellingen voor de besteding van de gelden en of er sprake is geweest van premiebetaling. Het Sociaal Fonds zal tevens het beheer voeren over een restant aan gelden die afkomstig zijn van de uitvoering kinderopvangregeling en die toebehoren aan de slijtersbranche.

6. Overige onderwerpen

Er is afgesproken dat nieuwe onderhandelingen zullen aanvangen voor afloop van de huidige CAO en dat partijen deze cao voor AVV zullen voordragen.

Daarom lid worden van de Koninklijke SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie:

• Korting op de verplichte basisheffing van de commissie Slijters van het Productschap Dranken, uw voordeel:	€ 47,50
• toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW	€ 35,00
• korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo	PM
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel:	€ 250,00
• korting op cursussen MKB-Nederland	PM
• korting op de verplichte heffing van het Hoofd Bedrijfschap Detailhandel, uw voordeel:	€ 26,60
• het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW	PM
• korting op een jaarabonnement op het vakblad Drinks Slijtersvakblad	€ 5,00
• 10% korting op de BHV, vestigings- en vakopleidingen van de Horeca Stichting Nederland	PM
• NB bij aanvraag lidmaatschapnummer vermelden	
• brandstofkortingen (met tankpassen) bij diverse grote merken	PM
• eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	PM

Uw totale voordeel bedraagt tenminste	€ 364,00
Het lidmaatschap van de Koninklijke SlijtersUnie bedraagt in 2010 exclusief BTW	€ 199,00
U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste	€ 165,10 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2010 € 199,- exclusief BTW.

Koninklijke SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 040-2431749

